

【美容センサス2018年上期】「ネイルサロン編」 15~69歳男女のネイルサロンの利用に関する実態調査

- 10代^{※1}女性のネイルサロン利用率が、前年5.3%から10.0%へ増加
 - 20代女性は利用率が1.0pt増加し、5人に1人がサロンを利用
- 女性全体での利用頻度が増加、ロイヤルユーザー（年12回以上利用）は3.1pt増加

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15~69歳の男女13,200人を対象に過去1年間におけるネイルサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- ネイルサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、女性全体では10.0%（前年比1.0pt増）と微増^{※2}。うち10代^{※1}が10.0%で同4.7pt増加。男性全体の利用率は3.5%（同0.5pt減）で横ばい^{※2}。年間利用回数は、女性全体が4.31回で、前年比0.21回増。利用頻度の内訳をみると、年12回以上利用が13.4%で同3.1pt増加、一方で年1回利用が33.9%で同1.5pt増。
- 過去1年のサロンの予約方法では、ネット予約の割合がさらに進み、女性全体では62.3%と6割超え。60代女性のネット予約は、2014年に当該設問を設置して以来、初めて「ネット予約・計^{※3}」が「電話をして予約」を上回った。

▶ **【利用率】** ~過去1年間のサロン利用率・利用経験率【女性】【男性】~ …P3
 女性の利用率は全体で前年比1.0pt増で微増。10代^{※1}は4.7pt増加。男性は全体で横ばい^{※2}。

▶ **【年間利用回数】** ~サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】~ …P3
 女性の年間利用回数は全体が4.31回で、前年比5.1%増。利用頻度の内訳をみると、年12回以上利用者が13.4%で同3.1pt増加、一方で年1回利用者が33.9%で同1.5pt増。

▶ **【利用金額】** ~サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】~ …P3
 女性の利用金額は全体で5,215円で前年比0.5%増と横ばい^{※2}。

▶ **【サロンの予約方法】**【女性】 …P4
 1年間の予約方法は、「ネット予約・計^{※3}」が女性全体で62.3%で前年比3.3pt増。60代の「ネット予約・計」が「電話をして予約」を初めて上回る。

※1 10代は15~19歳のことを指す

※2 「横ばい」=前年比±1.0pt未満、「微増/微減」=前年比±3.0pt未満、「増加/減少」=前年比±3.0pt以上としている

※3 「ネット予約・計」=「パソコン」「スマートフォン」「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたが、今回から女性と同じサンプル数で実施

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

●70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載

●女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

▶2018年2月16日（金）～2月26日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 600サンプル	参考:70～79歳 200サンプル
2018年上期	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	

■2018年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

性別	年代別	合計サンプル	東北		首都圏		関東		中国・四国		九州	
			北海道	東北道	23区	3区外	東京23区	甲信越	中部	中国	四国	九州
女性	女性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616	
	15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56	
	20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
参考:女性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56		

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	80	41	13	32	57	23	28
回収数	275	24	121	80	41	7	27	57	19	20
ウェイトバック値		1.08	1.00	1.00	1.00	1.86	1.19	1.00	1.21	1.40

(人)

性別	年代別	合計サンプル	東北		首都圏		関東		中国・四国		九州	
			北海道	東北道	23区	3区外	東京23区	甲信越	中部	中国	四国	九州
男性	男性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616	
	15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56	
	20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
	60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
参考:男性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56		

■【男性15～19歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
回収数	598	52	242	160	82	26	64	114	44	56
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05	1.00

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。

（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

(%)

サンプル数	利用経験者・計							利用経験者・計	非利用者			
	利用者(過去1年)・計											
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度					
2018年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	10.5	21.1	31.0	15.8	6.2	10.1	3.9	96.1%	86.0%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【ネイルサロン】

【男女】利用率・利用経験率 / 【女性】年間利用回数・利用金額

女性の利用率は全体で前年比1.0pt増で微増。15~19歳は4.7pt増加
男性の利用率は全体で横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は10.0%、前年比1.0pt増で微増。
- 男性全体の利用率は3.5%、前年比0.5pt増で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体の利用経験率は24.2%、前年比1.8pt増。
- 男性全体の利用経験率は5.3%で前年と変わらず。

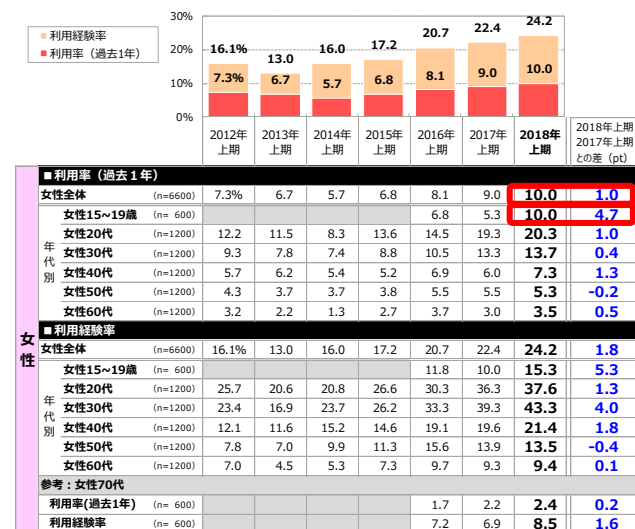
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.31回で、前年比5.1%増。

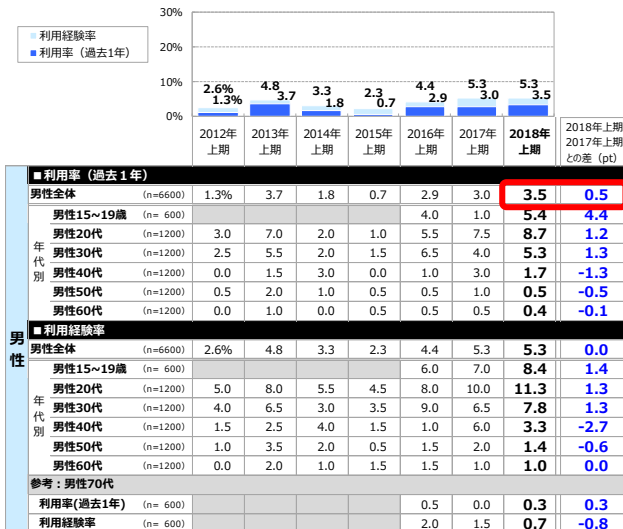
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で5,215円、前年比27円増(0.5%増)。

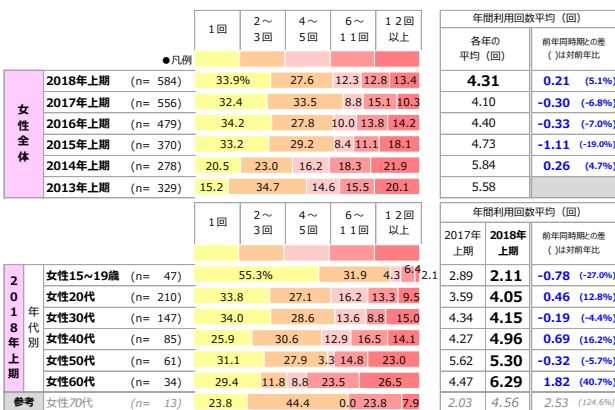
■ 【ネイルサロン】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



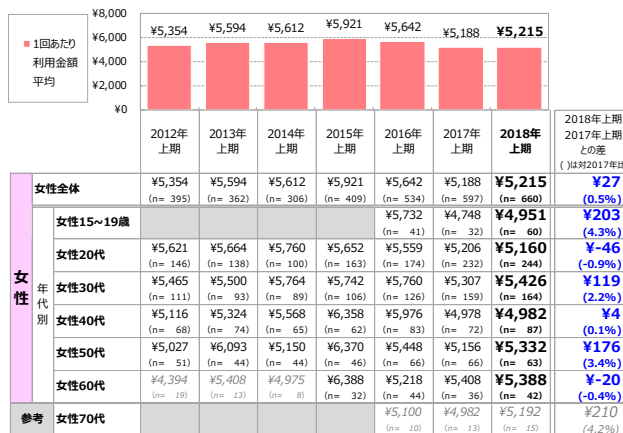
■ 【ネイルサロン】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (ネイルサロン利用者/実数回答)



■ 【ネイルサロン】1回あたり利用金額 平均 (円) (ネイルサロン利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

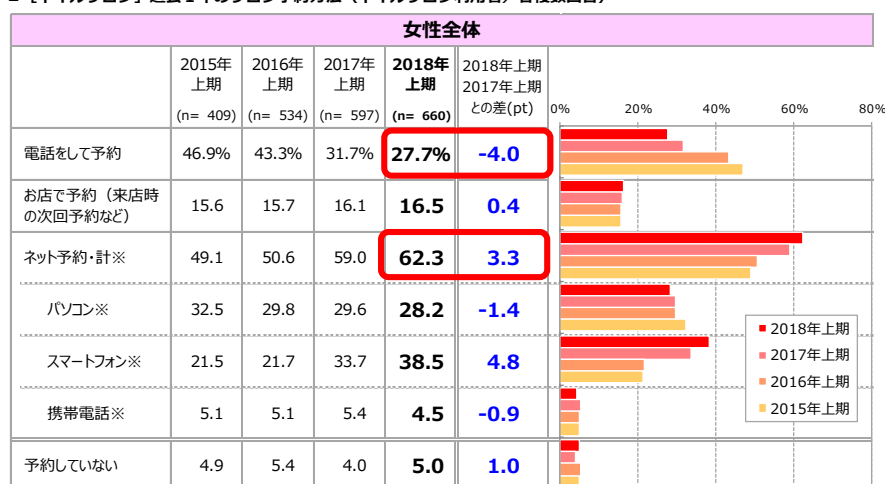
[ネイルサロン] 【女性】サロンの予約方法

電話予約は年々減少する一方、ネット予約がさらに増加

【女性】

- 「電話をして予約」は利用者全体で27.7%で前年比4.0pt減。「ネット予約・計※」は全体で62.3%で前年比3.3pt増。
- 年代別にみると、「ネット予約・計※」は20代で68.4%、30代で68.9%と他の年代に比べて利用率が高い。
- 60代のネット予約が前年比23.5pt増と大きく伸び、電話予約を上回る。

■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法 (ネイルサロン利用者/各複数回答)



■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法 (ネイルサロン利用者/各複数回答)

	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考		
	2017年 上期 (n= 32)	2018年 上期 (n= 60)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 232)	2018年 上期 (n= 244)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 159)	2018年 上期 (n= 164)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 72)	2018年 上期 (n= 87)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 66)	2018年 上期 (n= 63)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 36)	2018年 上期 (n= 42)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 13)	2018年 上期 (n= 15)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	28.1%	33.3%	5.2	26.3%	20.1%	-6.2	30.2%	27.4%	-2.8	37.5%	32.2%	-5.3	34.8%	41.3%	6.5	58.3%	35.7%	-22.6	58.5%	45.1%	-13.4
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	28.1	16.7	-11.4	14.7	13.5	-1.2	14.5	15.9	1.4	13.9	19.5	5.6	19.7	25.4	5.7	19.4	16.7	-2.7	7.5	34.3	26.8
ネット予約・計※	46.9	60.0	13.1	68.1	68.4	0.3	63.5	68.9	5.4	52.8	58.6	5.8	50.0	41.3	-8.7	19.4	42.9	23.5	30.2	20.6	-9.6
パソコン※	15.6	23.3	7.7	30.2	20.5	-9.7	30.2	32.3	2.1	31.9	36.8	4.9	37.9	34.9	-3.0	16.7	35.7	19.0	22.6	6.9	-15.7
スマートフォン※	31.3	46.7	15.4	41.4	50.4	9.0	41.5	42.7	1.2	25.0	26.4	1.4	13.6	7.9	-5.7	5.6	11.9	6.3	15.1	13.7	-1.4
携帯電話※	12.5	5.0	-7.5	7.8	3.7	-4.1	3.1	4.9	1.8	5.6	8.0	2.4	0.0	1.6	1.6	2.8	4.8	2.0	0.0	6.9	6.9
予約していない	3.1	8.3	5.2	3.0	5.3	2.3	5.0	0.6	-4.4	2.8	5.7	2.9	6.1	6.3	0.2	5.6	11.9	6.3	11.3	13.7	2.4

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳 (70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【ネイルケア】 【男女】自宅ケア実施率

女性全体の「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は24.7%で、 前年から1.4pt増の微増

【女性】

- 女性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は24.7%で前年比1.4pt増。「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」の実施率は12.3%で前年比0.4pt増で横ばい。

【男性】

- 男性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は4.2%で前年比1.2pt増。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性全体							2018年上期 2017年上期 との差(pt)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)
	2013年 上期 (n=5400)	2014年 上期 (n=5400)	2015年 上期 (n=6000)	2016年 上期 (n=6600)	2017年 上期 (n=6600)	2018年 上期 (n=6600)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)				
マニキュアを使ったセルフネイル	28.2%	22.6%	17.6%	20.9%	23.3%	24.7%	1.4				
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	5.2	4.6	4.6	4.5	6.1	7.0	0.9				
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	10.1	8.4	8.4	9.6	11.9	12.3	0.4				

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性全体							2018年上期 2017年上期 との差(pt)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)
	2013年 上期 (n=900)	2014年 上期 (n=900)	2015年 上期 (n=1000)	2016年 上期 (n=1100)	2017年 上期 (n=1100)	2018年 上期 (n=6600)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)				
マニキュアを使ったセルフネイル	5.1%	3.0%	1.6%	4.1%	3.0%	4.2%	1.2				
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	5.2	3.0	1.6	4.0	3.1	4.1	1.0				
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	5.3	3.0	1.7	4.4	3.4	4.3	0.9				

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年 上期 (n=600)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=1200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=1200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=1200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=1200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=1200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=600)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)
マニキュアを使ったセルフネイル	37.7%	45.0%	7.3	37.3%	39.8%	2.5	26.5%	29.0%	2.5	17.5%	18.3%	0.8	15.9%	15.1%	-0.8	12.0%	11.1%	-0.9	10.0%	10.5%	0.5
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	10.3	13.3	3.0	14.0	15.0	1.0	6.6	9.4	2.8	3.9	3.8	-0.1	2.3	2.1	-0.2	1.6	1.6	0.0	1.7	1.4	-0.3
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	16.2	20.3	4.1	20.3	19.9	-0.4	12.2	15.2	3.0	9.6	8.7	-0.9	9.1	7.9	-1.2	6.2	5.8	-0.4	4.9	5.6	0.7

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2017年 上期 (n=100)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n=200)	2018年 上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)
マニキュアを使ったセルフネイル	3.0%	7.0%	4.0	8.0%	9.6%	1.6	4.0%	6.5%	2.5	2.0%	2.0%	0.0	1.0%	0.8%	-0.2	0.0%	0.6%	0.6	0.0%	0.3%	0.3
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	3.0	6.2	3.2	8.0	9.7	1.7	4.0	6.5	2.5	2.5	2.0	-0.5	1.0	0.7	-0.3	0.0	0.5	0.5	0.5	0.3	-0.2
ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	3.0	6.9	3.9	8.0	9.9	1.9	4.0	6.6	2.6	3.0	2.4	-0.6	1.5	0.8	-0.7	0.5	0.6	0.1	0.5	0.3	-0.2

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」